

Le Comité régional,

Ayant examiné le rapport du Directeur régional;<sup>1</sup>

Reconnaissant que le plaidoyer pour la santé en général, et en particulier le plaidoyer destiné à encourager les individus et la communauté à se sentir responsables de leur propre santé, est essentiel pour atteindre l'objectif de la santé pour tous;

Considérant que les progrès rapides, dans les moyens de communication électronique en particulier, offrent de nouvelles possibilités et ouvrent de nouvelles voies pour le plaidoyer;

Notant l'impact indubitable que des messages bien conçus d'éducation pour la santé et de marketing social peuvent avoir, s'ils sont ciblés sur des groupes spécifiques, en modifiant le comportement du public, et des avantages potentiels qu'on pourrait en tirer dans le domaine de la santé;

Notant également que le marketing social est plus efficace lorsqu'il est incorporé aux principaux programmes de santé de chaque Etat Membre;

1. PRIE INSTAMMENT les Etats Membres:

1) de montrer la voie du plaidoyer pour la santé, et notamment de faire en sorte de motiver un large éventail de personnels de santé et de la presse pour cette tâche, d'organiser la communication, d'encourager les idées nouvelles en matière de santé et de les faire propager par les mass media;

2) de renforcer ou d'établir des programmes d'éducation pour la santé dans les écoles comme dans la communauté, qui fassent partie intégrante des soins de santé primaires en général;

2. PRIE le Directeur régional d'étoffer les capacités des Etats Membres dans le domaine de la communication pour la santé et ainsi

1) de collaborer au renforcement des institutions pertinentes et de lancer des activités de formation à la planification, la conception et l'exécution d'activités de marketing social pour la santé, dans le cadre de la stratégie de la santé pour tous;

2) de poursuivre les programmes visant à améliorer la capacité des journalistes et autres personnels des media à faire connaître les problèmes touchant à la santé;

3) de continuer à informer les Etats Membres des nouveaux développements dans le domaine de la communication pour la santé;

4) de promouvoir l'échange d'information quant aux démarches, problèmes et succès dans le plaidoyer pour la santé, par l'intermédiaire des mass media.

---

<sup>1</sup> Document WPR/RC38/12.